



**EDUCACIÓN SUPERIOR**

**CAMPUS ENSENADA**

Km. 1 Camino a Microondas  
Trinidad s/n Col. Moderna  
22860 Ensenada, B.C.  
Tel: (646) **174.5095**

**CAMPUS MEXICALI**

Calzada CETYS s/n  
Col. Rivera 21259  
Mexicali, B.C.  
Tel: (686) **567.3700**

**CAMPUS TIJUANA**

Av. CETYS Universidad s/n  
Fracc. El Lago 22550  
Tijuana, B.C.  
Tel: (664) **903.1800**

**01.800.026.6123**

e-mail: [infocetys@cetys.mx](mailto:infocetys@cetys.mx)

**[www.cetys.mx](http://www.cetys.mx)**

R.V.O.E. SEBS S/O No. 5924 del 16 de octubre de 2000  
R.V.O.E. SEBS S/O No. 5922 del 16 de octubre de 2000  
R.V.O.E. SEBS S/O No. 5923 del 16 de octubre de 2000



**L I C E N C I A D O   E N**

# **ADMINISTRACIÓN DE MERCADOTECNIA**



# “SÉ PARTE DE UNA DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DE MÉXICO”

Justo ahí, en la frontera con el Estado de California en Estados Unidos, se ubican algunas de las más importantes organizaciones comerciales e industriales del mundo. Y justo ahí es donde CETYS Universidad ha ofrecido Educación Superior de la más alta calidad desde hace más de 45 años.

En CETYS Universidad contribuimos a la formación de personas con la capacidad moral e intelectual necesarias para participar en el mejoramiento económico, social y cultural del país.

## ***FILOSOFÍA EDUCATIVA CLARA, VALORES FIRMES***

Desde nuestra fundación en 1961, CETYS Universidad ha sustentado una ideología educativa humanista que privilegia el desarrollo integral de personas. Fomentamos entre nuestros estudiantes valores universales como la libertad, la justicia, la verdad, la belleza y el bien. Alentamos formalmente el mejoramiento continuo, la internacionalización y el espíritu emprendedor. Somos líderes en programas de vinculación con la industria.



## PROFESIONISTAS PARA EL MUNDO

Egresar de CETYS Universidad es ingresar al mundo.

Las mujeres y hombres que anhelan influir de manera significativa en su lugar de trabajo, en su comunidad, y en su país, deben tener una mentalidad y una formación de clase mundial. Las características únicas de nuestra Universidad están orientadas precisamente a eso.

Lo compacto de nuestra comunidad educativa, un modelo educativo siempre actualizado, y nuestra clara orientación hacia una verdadera internacionalización, proporcionan a nuestros egresados las herramientas para ingresarse sin problemas al mundo de hoy.

Actualmente CETYS Universidad tiene acuerdos con más de 69 universidades de todo el mundo, en países como Estados Unidos, Canadá, Chile, Brasil, Argentina, Italia, España, Alemania, Holanda, Francia, Finlandia, Suecia, Austria, Corea y Taiwan.

## ACCESIBLE

Estudiar en CETYS Universidad no es cuestión de capacidad económica, sólo de capacidad.

Si realmente quieres ingresar a CETYS Universidad, podemos asegurarte que la parte económica no será un obstáculo.

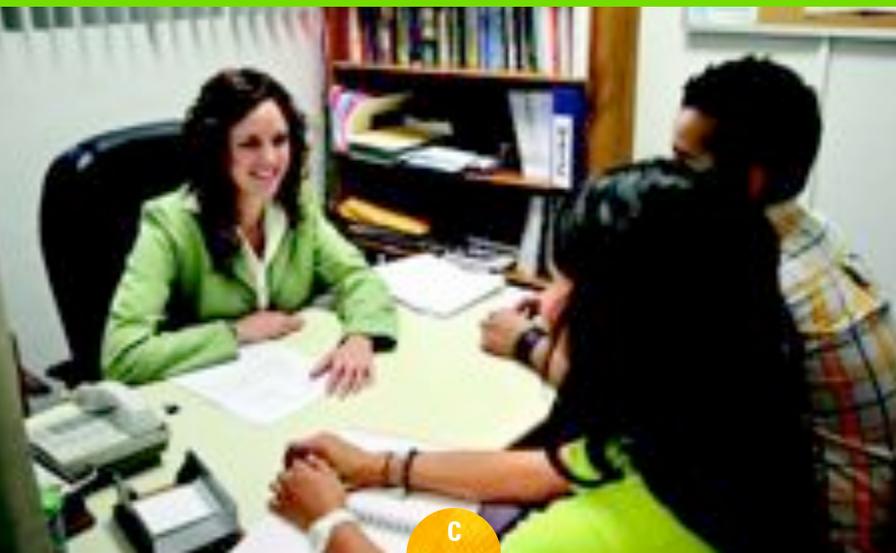
Contamos con una variedad de becas, crédito educativo y formatos de pago para hacer accesible a cualquier estudiante con ganas de triunfar, todo lo que CETYS Universidad ofrece.



# ADMINISTRACIÓN DE MERCADOTECNIA

Es un profesionalista que hace posible atender eficazmente la demanda de los productos y/o servicios de una organización logrando la competitividad y entregando valor a los clientes. Tiene la capacidad de administrar la demanda; investiga y pronostica oportunidades de mercadotecnia con el objeto de desarrollar, modificar y administrar estrategias de una economía global.

Sus áreas de actuación funcionales son Publicidad, Promoción de Ventas, Administración de Ventas, Investigación y Desarrollo, Investigación de Mercados. Las áreas de especialidad de este profesional son: Mercadotecnia Industrial, Mercadotecnia de Servicio, Mercadotecnia Internacional, Mercadotecnia Detallista, Mercadotecnia Visual y por Internet.



## **CAMPO OCUPACIONAL**

- Ejecutivos en las áreas de ventas, mercadotecnia y comercialización en empresas industriales, comerciales y de servicios
- Gerente de Marcas, Gerente de Productos, Gerente de Cuenta Publicitaria, Gerente de Desarrollo de Productos, Gerente de Investigación y Desarrollo de Mercados
- Analista de Mercados, Investigador de Mercados
- Gerente de Ventas, Supervisor de Venta, Jefe de Piso, Gerente de Compras, Gerente de Atención al cliente
- En organizaciones del sector público y privado (gobierno, comercio, industria, servicios, etc.), en sectores como turismo, promoción de la cultura
- En despachos o agencias de consultoría y servicios especializados como investigación de mercados, publicidad y promoción de ventas



## **PERFIL DE EGRESO**

- Ser capaz de desarrollar, implantar y administrar el plan de mercadotecnia anual para un producto, grupo de productos, servicio o negocio
- Analizar las variables del medio ambiente social, económico y competitivo para optimizar la mezcla de mercadotecnia
- Predecir la conducta de compra de los consumidores, pronosticar la demanda de un producto y participar en la planeación estratégica de una empresa
- Diseñar y administrar el programa de promoción y diseñar sistemas de administración-publicidad, planes de medios, plan de promoción de ventas, venta personal y administrar los canales distribución y logística correspondiente
- Desarrollar y administrar el programa de relaciones públicas.
- Diseñar y administrar el proceso de ventas y administrar la fuerza de ventas y los programas de promoción de ventas de una empresa
- Diseñar y desarrollar los productos o servicios considerando variables de segmentación del mercado.
- Tener conocimiento de la mercadotecnia directa y en línea y desarrollar y administrar programas de mercadeo directo y en línea
- Desarrollar y supervisar el marketing electrónico, visual y por Internet

## PERFIL DE INGRESO

- Interés y vocación hacia la planeación y el pensamiento estratégico
- Interés por obtener una formación profesional en la Administración de Mercadotecnia soportado por la cultura de la evidencia
- Motivación hacia la comunicación, hacia el análisis del comportamiento dirigido hacia la satisfacción de necesidades
- Interés por la microeconomía y el estudio de la oferta y la demanda, los precios y la competencia
- Interés por la estadística y la métrica del mercado
- Inclínados hacia la realización del trabajo en equipo para afrontar retos desde una perspectiva multidisciplinaria
- Inquietud por mejorar el estado de las cosas proponiendo e innovando
- Interés por adquirir habilidades para la creatividad, innovación, administración y de liderazgo emprendedor
- Actitud inquisitiva y curiosidad con relación a como funcionan las decisiones sobre compra, las comunidades y los medios publicitarios, investigación de mercados, las ventas y la promoción
- Capacidad de organización, para la toma de decisiones, para la comunicación interpersonal, oral y escrita

## ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

# PLAN DE ESTUDIOS

*El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.*

- Eje de formación general
- Eje de formación en Administración y Negocios
- Eje de formación del Licenciado en Administración de Mercadotecnia.

### SEMESTRE 1

Contabilidad Financiera  
Derecho Privado  
Introducción a la Carrera de Mercadotecnia  
Comunicación Avanzada en Español  
Globalización y Desarrollo Económico

### SEMESTRE 2

Contabilidad Financiera II  
Matemáticas  
Administración  
Economía  
Habilidades del Pensamiento Cultural I

### SEMESTRE 3

Análisis Financiero  
Estadística  
Administración de Mercadotecnia  
Sistema de Información Gerencial  
Ser Humano y Medio Ambiente  
Cultural II

### SEMESTRE 4

Costos  
Administración de Recursos Humanos  
Derecho Laboral y Seguridad Social  
Comunicación Integral de Mercadotecnia  
Mercadotecnia Visual

### SEMESTRE 5

Contabilidad Administrativa  
Comportamiento del Consumidor  
Publicidad  
Metodología de la Investigación  
Comunicación Avanzada en Inglés

### SEMESTRE 6

Administración Financiera  
Estrategia de Mercadotecnia  
Investigación de Mercados  
Mercadotecnia Detallista  
Ser Humano, Historia y Sociedad

### SEMESTRE 7

Desarrollo de Emprendedores  
Desarrollo de Nuevo Productos y Marcas  
Promoción de Ventas y Relaciones Públicas  
Administración y Proceso de Ventas  
Ser Humano y Ética

### SEMESTRE 8

Seminario de Mercadotecnia  
Mercadotecnia Industrial y de Servicios  
Toma de Decisiones en Mercadotecnia  
Mercadotecnia en Internet  
Mercadotecnia Internacional

## **¿4 OPCIONES DE ESPECIALIZACIÓN? ¡SÓLO EN CETYS!**

Si quieres ser parte del grupo de profesionistas altamente calificados que dan respuesta a las necesidades de los diversos mercados de trabajos locales, nacionales y globales, así como incorporar las tendencias modernas de la educación, el uso de la tecnología y la promoción de los valores, entonces el CETYS es tu universidad.

La carrera de Licenciado en Administración de Mercadotecnia con opciones de formación complementaria del CETYS Universidad busca preparar profesionistas altamente calificados, con bases sólidas en las ciencias administrativas, poniendo a su alcance temas de especialización.

## **LAS ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN QUE PUEDES ESCOGER SON:**

### **PUBLICIDAD**

Teoría de la Comunicación  
Dirección de Arte  
Copywriting  
Técnicas Creativas

### **COMUNICACIÓN**

Estrategias Comunicativas  
Teoría de la Comunicación  
Comunicación Organizacional  
Producción Audiovisual  
Opinión Pública.

## **CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS**

Pensamiento Creativo e Innovación  
Administración de Proyectos  
Alta Dirección  
Consultoría Estratégica  
Derecho Corporativo  
Desarrollo de Planes de Negocios  
Desarrollo Emprendedor  
Ética y Valores Empresariales  
La Empresa Familiar  
Liderazgo y Desarrollo Sustentable  
Modelos para la Toma de Decisiones

## **DESARROLLO ECONÓMICO**

Administración de la Tecnología  
Administración Transcultural  
Desarrollo Económico Regional  
Geografía Económica  
Laboratorio de Desarrollo de Infraestructura Pública y Privada  
La Empresa Familiar  
Planeación del Desarrollo Económico  
Políticas Públicas  
Promoción Económica e Industrial  
Promoción Industrial Avanzada  
Promoción y Desarrollo Económico  
Relocalización, Retención y Crecimiento de Empresas

## **TU FUTURO... ¡SEGURO!**

Las carreras de CETYS Universidad están diseñadas con base en las demandas actuales y futuras de nuestra región y de nuestro país para que las oportunidades de éxito estén a tu alcance.

El objetivo de cada una de estas opciones es formar profesionistas que hacen posible atender eficazmente la demanda de los productos y/o servicios de una organización logrando la competitividad y entregando valor a los clientes así administrar la demanda, investigar y pronosticar oportunidades de mercadotecnia con el objeto de desarrollar, modificar y administrar estrategias en una economía global.